

組織内に沈滞ムードが広がったら…

社内よりも“顧客の意識”から変える？

◆◆◆ “今”求められる“大人の冒険” ◆◆◆

◆本レポートの内容◆

- | | | |
|--------------------------|-------|-----|
| 【1】変化に取り組みたがらないのは高齢者だけか？ | …………… | 1 頁 |
| 【2】従業員“年齢”だけではイメージできない課題 | …………… | 2 頁 |
| 【3】むしろ問題として捉えるべきは“顧客高齢化” | …………… | 3 頁 |
| 【4】顧客の“意識”を若返らせる“小さな”仕掛け | …………… | 4 頁 |
| 【5】“大人の冒険”と名付けられたB社の“挑戦” | …………… | 5 頁 |

社内の高齢化により“組織の活力が低下している”と言われることがあります。しかし、その中に、単に“若者”を投入しても、組織の“活力”は向上しないことが多いようなのです。

それは、事業活力低下の最大の問題が“顧客の活力低下”にあるからだとも言えるからです。それは、どういうことなのでしょうか。そして、その対策は…？

山下社会保険労務士事務所
株式会社ビッグバン

TEL : 087-868-9481

TEL : 087-840-0370

〒761-0301 香川県高松市林町 2217 番地 15

香川産業頭脳化センタービル 402 号

FAX : 087-840-0321

Mail : yamashita-m@bigbang-gr.com

URL : <http://www.bigbang-gr.com>

