

従業員の組織“貢献”意欲が低下？

貢献姿勢を引き出せない最大の理由

◇◆◇ 大震災で明らかになった？日本人の基本的特性 ◇◆◇

◆本レポートの内容◆

- | | | |
|----------------------------|-------|----|
| 【1】最近の“報道”から経営上学ぶべきこととは？ | …………… | 1頁 |
| 【2】世界的にも“特殊”な感覚を持っている日本人 | …………… | 2頁 |
| 【3】従業員の組織貢献を引き出せない理由とは…？ | …………… | 3頁 |
| 【4】企業の社会貢献と従業員の組織貢献の“意欲”連鎖 | …………… | 4頁 |
| 【5】日本的感覚を“尊重”すると経営方向が見える？ | …………… | 5頁 |

今回の大震災で、私たち日本人の特性が浮き彫りになったという指摘があります。それはもちろん、悪い面ではなく“世の中に貢献したい”という思いや、周囲の“ジャマになりたくない”という“国民性”の中にあらわれているようなのです。

ただ、そんな特性を持つ私たちが、従業員としては“会社に貢献できない”時があるのはなぜでしょう。その要因と今後の方針を探ります。

山下社会保険労務士事務所
株式会社ビッグバン

TEL：087-868-9481

TEL：087-840-0370

〒761-0301 香川県高松市林町 2217 番地 15
香川産業頭脳化センタービル 402 号

FAX：087-840-0321

Mail：yamashita-m@bigbang-gr.com

URL：http://www.bigbang-gr.com



「経営あれこれ“元気”通信」Vol.117

本レポートは経営者および経営幹部の皆様のために作成されています！