

組織力がますます重要になる競争環境下で

社内の知恵を共有するための起点とは？

◇◆◇ 社内の知恵を“血液”に例えると“心臓”の役割は？ ◇◆◇

◆本レポートの内容◆

- | | | |
|--------------------------|-------|-----|
| 【1】一人の成功者の知恵を全社に広めたいのだが… | …………… | 1 頁 |
| 【2】様々な策が効果を発揮しないまま成功者が退職 | …………… | 2 頁 |
| 【3】退職予定者が社長にだけ話した“成功の秘密” | …………… | 3 頁 |
| 【4】社長しか“聞けない”話が社内には少なくない | …………… | 4 頁 |
| 【5】社内の知恵循環の要になる組織の“心臓”は？ | …………… | 5 頁 |

マネジメント サポート



昨今の“激しい競争”に勝ち残るための“現場の知恵”が、なかなか共有されないケースがあるかも知れません。社内研修や特別の指導プログラムを作っても、“歯がゆい結果”に終わることも、少ないとは言えないでしょう。

しかし、それは“成果を左右する重要視点”を忘れてしまうからではないかという指摘もあります。その“重要視点”とは、社内見識の伝授や共有の“心臓”的な働きそのものだと言えそうなのです。

山下社会保険労務士事務所
株式会社ビッグバン

TEL : 087-868-9481

TEL : 087-840-0370

〒761-0301 香川県高松市林町 2217 番地 15
香川産業頭脳化センタービル 402 号

FAX : 087-840-0321

Mail : yamashita-m@bigbang-gr.com

URL : <http://www.bigbang-gr.com>