

意外に逆効果に陥りやすい理念表明

# 実践的効果を有する理念や指針とは…？

◇◆◇ 求められるのは“行為を直接コントロールする”発想 ◇◆◇

## ◆本レポートの内容◆

- |                           |       |     |
|---------------------------|-------|-----|
| 【1】顧客に見えるように掲げた“理念”が災いの素？ | …………… | 1 頁 |
| 【2】なぜ“理念”を掲げることに問題があるのか？  | …………… | 2 頁 |
| 【3】従業員が“内部告発”に向かう“心境”の一つ  | …………… | 3 頁 |
| 【4】理念や指針は“行為”として表明すべきもの！  | …………… | 4 頁 |
| 【5】組織に不協和音を起こさない強力な指針の条件  | …………… | 5 頁 |

### マネジメント サポート



経営理念を、そのまま従業員や顧客の目に触れるように表明するケースは少なくありません。ところが、その内容次第では、しばしば“逆効果”とも言える状況を招くことがあり得るのです。

一方で、“理念”に裏打ちされていない“指針”や“言葉”は、従業員や顧客のハートをつかみません。今、こうした“理念”や“指針”の2つの側面に、改めて目を向けるべき時期に来ていると言えそうなのです。

山下社会保険労務士事務所  
株式会社ビッグバン

TEL : 087-868-9481

TEL : 087-840-0370

〒761-0301 香川県高松市林町 2217 番地 15  
香川産業頭脳化センタービル 402 号

FAX : 087-840-0321

Mail : [yamashita-m@bigbang-gr.com](mailto:yamashita-m@bigbang-gr.com)

URL : <http://www.bigbang-gr.com>