

社内の活気を復活させた社長の“指示” 今や意外にも見える組織活性化の素

◆◆◆ 現体制での“あり得る最高状態想定”が持つ効果 ◆◆◆

◆本レポートの内容◆

- | | | |
|---------------------------|-------|----|
| 【1】今や“不思議”にさえ見える事実探究型の顧客 | | 1頁 |
| 【2】顧客の事実探究を“暇人”と笑う従業員の心境 | | 2頁 |
| 【3】“もっと良くなり得る”という感覚を忘れたか？ | | 3頁 |
| 【4】無意識に出た社長の“指示”が組織状況を一変！ | | 4頁 |
| 【5】複雑化する現代でリーダーシップを創造する素 | | 5頁 |

社内を結集させる強烈な指示が、確かに出しにくくなっているかも知れません。しかもそれは、ヒトの意識やモラルの問題と言うより、事業や事業環境が複雑になってしまったからかも知れないのです。

強烈な指示がない組織では、士気はなかなか上がりません。そのため、組織の士気向上には、改めて“何事も複雑になって指示が出しにくくなった”現実の再認識から、始める必要があるようです。

山下社会保険労務士事務所
株式会社ビッグバン

TEL : 087-868-9481

TEL : 087-840-0370

〒761-0301 香川県高松市林町 2217 番地 15
香川産業頭脳化センタービル 402 号

FAX : 087-840-0321

Mail : yamashita-m@bigbang-gr.com

URL : <http://www.bigbang-gr.com>



「経営あれこれ“元気”通信」Vol. 133

本レポートは経営者および経営幹部の皆様のために作成されています！