

高度情報化がもたらした社会現象？

“外堀”のない城に住む現代経営者

◆◆◆ 保険会社の支社長の“証言”がヒントになった！ ◆◆◆

◆本レポートの内容◆

- | | | |
|-----------------------------|-------|----|
| 【1】 厳しく“トップの責任”を追及する昨今の風潮 | | 1頁 |
| 【2】 少し違う角度から“責任追及”をとらえると... | | 2頁 |
| 【3】 顧客が実際“つながり”を感じている対象は？ | | 3頁 |
| 【4】 “担当”という“外堀”がなくなった今日の経営 | | 4頁 |
| 【5】 武家社会の“家老”のような存在が必要な時！ | | 5頁 |

経営トップが自社事業に対し、社会的責任を負うのは当然のことだと言えますが、昨今の風潮では、その“トップ責任追及”が厳し過ぎると感じないではいられません。

その“責任追及”強化の背景には、いったい何があるのでしょうか。その背景を探ってみると、ちょっと意外な現実が見えてくるとともに、対処の方向性も浮かび上がるようなのです。

山下社会保険労務士事務所
株式会社ビッグバン

TEL : 087-868-9481

TEL : 087-840-0370

〒761-0301 香川県高松市林町 2217 番地 15
香川産業頭脳化センタービル 402 号

FAX : 087-840-0321

Mail : yamashita-m@bigbang-gr.com

URL : <http://www.bigbang-gr.com>



「経営あれこれ“元気”通信」Vol.105

本レポートは経営者および経営幹部の皆様のために作成されています！