

“自分が大事”な現代に不可欠な “組織感覚” 緊急補強テーマ

◇◆◇ 組織の意識を高めるのは新総務発想の最大テーマ ◇◆◇

◆本レポートの内容◆

- | | | |
|----------------------------|-------|-----|
| 【1】“ほうれんそう”は現場の自主性を害する…？ | …………… | 1 頁 |
| 【2】自分大好き感覚で麻痺する“組織活動の常識” | …………… | 2 頁 |
| 【3】問題は“組織”を意識できないところにある！ | …………… | 3 頁 |
| 【4】自分ではなく“事実”に目を向けさせるべき時 | …………… | 4 頁 |
| 【5】“事実”に目を向ければ人材の“意識”が変わる！ | …………… | 5 頁 |

“報告”“連絡”“相談”の“ほうれんそう”は、ビジネスの上でも非常に重要なはずですが、ところがその“ほうれんそう”を推進しようとしても、従業員はなかなか経営陣の思い通りには動いてくれません。それどころか、組織内に“無用のほうれんそう”ばかりが増えて困るケースさえも出るのです。
なぜなのでしょう。それが今月のテーマです。

山下社会保険労務士事務所
株式会社ビッグバン

TEL：087-868-9481

TEL：087-840-0370

〒761-0301 香川県高松市林町 2217 番地 15
香川産業頭脳化センタービル 402 号

FAX：087-840-0321

Mail：yamashita-m@bigbang-gr.com

URL：http://www.bigbang-gr.com



「経営あれこれ“元気”通信」Vol.091

本レポートは経営者および経営幹部の皆様のために作成されています！